

DA RESTITUIRE ENTRO E NON OLTRE MARTEDÌ 25 NOVEMBRE 2025 ([ascom@ascom.vi.it](mailto:ascom@ascom.vi.it))



## CONTEST VETRINE “IL ROSSO NATALE, LUCI D’INCANTO” MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Il sottoscritto \_\_\_\_\_

Titolare/ Rappresentante legale  
della Ditta (Ragione sociale) \_\_\_\_\_

C.F. \_\_\_\_\_ P.IVA \_\_\_\_\_

Con sede a \_\_\_\_\_ Via \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

preso atto di quanto comunicato da Confcommercio ai propri associati con la circolare del 17 novembre 2025 e del Regolamento ad essa allegato (che dichiara di ben conoscere, accettandone i contenuti)

SI DICHIARA INTERESSATO

a partecipare al **contest “Il Rosso Natale, Luci d’Incanto”** promosso dal **Comune di Sandrigo**, in collaborazione con Confcommercio Vicenza - Delegazione Comunale di Sandrigo (per il supporto organizzativo), la Pro Loco e Lattebusche SCA, **che prevede un riconoscimento per le migliori 3 vetrine allestite a tema natalizio** (con possibilità, per queste, di ricevere un buono acquisto Lattebusche, messo a disposizione dall’azienda stessa).

Si impegna altresì ad inviare via e-mail ad [ascom@ascom.vi.it](mailto:ascom@ascom.vi.it) o tramite whatsapp al numero [3711099903](tel:3711099903) indicando la denominazione/insegna dell’attività - entro il 7 dicembre 2025 - nr. 3 foto digitali della vetrina allestita (prive di immagini di persone) al fine di consentire la valutazione dell’allestimento, precisando altresì, nella comunicazione, qual è la foto delle tre da destinarsi alla eventuale pubblicazione nel sito [easyvi.it](http://easyvi.it) e nei canali social di Confcommercio Vicenza.

Dichiara di aver **preso visione dell’allegata informativa sul trattamento dei dati personali** e, relativamente ai trattamenti dei dati che trovano la propria base giuridica nel consenso, si esprime come di seguito indicato:

- per l’eventuale diffusione dei dati sui canali social di Confcommercio e sul portale del turismo di Vicenza, [easyvi.it](http://easyvi.it) (comunque subordinata alla sua adesione all’Associazione):

dà il consenso

nega il consenso

- per la comunicazione al Comune di Sandrigo - promotore dell’iniziativa - dell’elenco dei partecipanti, al fine dell’attività di coordinamento e nonché alla conseguente diffusione dei nominativi e delle foto, da parte del Comune e degli enti organizzatori e partecipanti, per attività di marketing territoriale - consenso necessario:

dà il consenso

nega il consenso

Data \_\_\_\_\_

TIMBRO E FIRMA

\_\_\_\_\_

## INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Reg. UE 679/2016 si informa che i dati personali ed aziendali sopra comunicati a Confcommercio Imprese per l'Italia Provincia di Vicenza (di seguito anche solo "Confcommercio", che congiuntamente ad ESAC spa, ha sede a Vicenza, Via L. Faccio n. 38, e-mail [ascom@ascom.vi.it](mailto:ascom@ascom.vi.it), telefono 0444-964300 ed opererà quale "contitolare" del trattamento ai sensi di quanto previsto dall'Art. 26 del Reg. suddetto) saranno trattati a mezzo strumenti prevalentemente informatici ancorché archiviati in forma cartacea al fine di consentire agli interessati di partecipare all'iniziativa "Il Rosso Natale, Luci d'Incanto" (descritta nella comunicazione accompagnatoria e nel relativo allegato "Regolamento") e per il tempo strettamente a ciò necessario, salvo i termini di conservazione previsti dalla norma civilistica.

I dati forniti dalle aziende regolarmente associate a Confcommercio potranno essere oggetto di diffusione sui suoi canali social e sul portale del turismo di Vicenza, [easyvi.it](http://easyvi.it), diffusione in ogni caso funzionale a dare massima visibilità ai partecipanti al "contest". Si evidenzia che la diffusione da parte di Confcommercio di dati identificativi/personali di aziende in contesti che ne palesino l'adesione associativa risulta un trattamento di dati particolari (c.d. "sensibili") in virtù della natura sindacale dell'Associazione. La diffusione dei dati da parte di Confcommercio a mezzo propri social e siti risulta, in virtù di ciò, subordinata all'acquisizione di apposito e distinto consenso, richiesto in calce al modello di adesione. Il mancato rilascio del consenso impedirà la diffusione dei dati sui social di Confcommercio e sul portale [easyvi.it](http://easyvi.it) ma non impedirà la partecipazione al contest.

I dati forniti dalle aziende partecipanti al "contest" saranno oggetto di comunicazione al Comune di Sandrigo - promotore dell'iniziativa - che come tale li tratterà in qualità di autonomo titolare ai fini di coordinamento dell'iniziativa e della conseguente attività di marketing territoriale che potrà comprendere anche la "diffusione" a mezzo organi di stampa, sito e social istituzionali dei dati dei partecipanti (nonché degli assegnatari del riconoscimento previsto). La comunicazione al Comune di Sandrigo per la conseguente diffusione trova la base giuridica nel consenso dell'interessato, consenso richiesto in modo specifico in calce al modello di adesione. Il consenso risulta necessario al fine di partecipare all'iniziativa, di fatto basata sulla promozione e sul marketing territoriale strettamente connesso alle imprese operanti nel comune.

L'interessato ha il diritto di chiedere indifferentemente a ciascuno dei contitolari l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento. Ha poi il diritto: di opporsi, in tutto o in parte, al trattamento e qualora il trattamento sia basato sul suo consenso (anche con riferimento ai dati sensibili) ha il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento. Ha diritto alla portabilità dei dati nei casi previsti dalla legge, quello di proporre reclamo a un'autorità di controllo e ad avere indicazione dell'origine dei dati personali e della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; di ottenere l'aggiornamento, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge.